



دکتر امین اسداللهی

Dr. Amin Asadollahi (Ph.D.)

CURRICULUM
VITAE





دکتر امین اسداللهی

Dr. Amin Asadollahi (Ph.D.)

دکترای تخصصی مدیریت بازرگانی_گرایش بازاریابی (Ph.D.)

مدیر عامل مجموعه مارکت تلنت (Market Talent)

تلفن همراه ۰۹۱۲۶۷۶۶۸۱۵

پست الکترونیک
a.asadollahi@markettalent.net
Amin_asadollahee@yahoo.com

کانال تلگرام @markettalent

اینستاگرام dr.amin.asadollahii

سوابق تدریس (دانشگاهی و موسسات آموزشی)

نام مؤسسه برگزارکننده دوره	نام دوره	مدت (ساعت)	توضیحات
سازمان مدیریت صنعتی	مدیریت بازاریابی، برند، تحقیقات بازاریابی، طراحی کسب و کار، تجارت و بازاریابی بین الملل و مدیریت تبلیغات	۲۰۰۰ ساعت	مدیر علمی دوره MBA- بازاریابی استراتژیک
دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات آمل	مدیریت بازاریابی استراتژیک و تحقیقات بازاریابی	۱۰۰ ساعت	همکاری با گروه مدیریت بازرگانی (در سطح کارشناسی ارشد)
دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران	مدیریت استراتژیک پیشرفته، تئوری های مدیریت پیشرفته، روش تحقیق و مدیریت بازاریابی	۸۲۰ ساعت	همکاری با گروه های مدیریت بازرگانی و مدیریت کارآفرینی (در سطح کارشناسی ارشد) و مدیریت میلمان و طراحی دکوراسیون (در سطح کارشناسی)
دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس	بازاریابی صنعتی و تحقیقات بازاریابی	۲۵۰ ساعت	همکاری با گروه مدیریت بازرگانی (در سطح کارشناسی ارشد)
دانشگاه جامع علمی کاربردی	بازاریابی، تبلیغات و مشتری مداری	۱۰۰۰ ساعت	دارای کد مدرسی به شماره ۹۰۲۰۰۲۰۷۷
موسسه آموزش عالی آزاد سبا	برندینگ	۷۰ ساعت	همکاری در سطح دوره های DBA
مجتمع فنی تهران	مدیریت بازاریابی، مدیریت تبلیغات و تحقیقات بازاریابی	۵۰۰ ساعت	شعبه سعادت آباد (دفتر مرکزی)
موسسه آموزش عالی فن پرداز	بازاریابی و CRM (مدیریت ارتباط با مشتری)	۲۰۰ ساعت	
MBA دانشگاه شهید بهشتی	مدیریت بازاریابی، استراتژی های بازاریابی و تحقیقات بازار	۸۰۰ ساعت	
MBA و DBA دانشکده مدیریت دانشگاه تهران	مدیریت بازاریابی، استراتژی های بازاریابی و تحقیقات بازار	۱۰۰۰ ساعت	
MBA دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران	مدیریت بازاریابی، استراتژی های بازاریابی و تحقیقات بازار	۷۰۰ ساعت	
موسسه آموزش عالی آزاد بهار	مدیریت بازاریابی، استراتژی های بازاریابی و تحقیقات بازار	۱۵۰۰ ساعت	
موسسه آموزش عالی آزاد جواد یزد (DBA)	بازاریابی و تحقیقات بازار	۱۰۰ ساعت	
موسسه آموزش عالی آزاد متین یزد (DBA)	بازاریابی و تحقیقات بازار	۱۰۰ ساعت	
مدرسه بازرگانی تهران (TBS)	مدیریت بازاریابی، استراتژی های بازاریابی و تحقیقات بازار	۳۰۰ ساعت	
موسسه آموزشی کیش مهر	بازارپسندی محصولات	۲۰ ساعت	کارگاه آموزشی
موسسه آموزش عالی آزاد باراد کاما (DBA)	تحقیقات بازار	۱۶ ساعت	دوره های تخصصی سرمایه گذاری و مدیریت در صنعت ساختمان

سوابق تدریس (دانشگاهی و موسسات آموزشی)

نام مؤسسه برگزارکننده دوره	نام دوره	مدت (ساعت)	توضیحات
موسسه آموزش عالی آزاد برهان اصفهان	استراتژی‌های بازاریابی تخصصی	۱۶ ساعت	
MBA دانشگاه شریف	مدیریت بازاریابی و تحقیقات بازار	۳۰۰ ساعت	
جهاد دانشگاهی شریف	تحقیقات بازاریابی	۲۴ ساعت	
موسسه آموزش عالی آزاد اندیشه معین (وابسته به ایران مال)	مدیریت بازاریابی، تحقیقات بازار و استراتژی‌های بازاریابی	۱۶۰ ساعت	دوره های تخصصی ویژه پرسنل ایران مال در سطوح DBA، MBA، Post DBA
انجمن حسابداران خبره (PACT)	مدیریت بازاریابی و برندینگ	۳۰ ساعت	دوره های تخصصی ویژه پرسنل بازاریابی ویژه حسابداران و مدیران مالی
دانشگاه شمال آمل	مدیریت بازاریابی	۳۰ ساعت	دوره های تخصصی ویژه مدیران کسب و کار آمل
چهار دوره کمپین نویسی تبلیغات	کمپین نویسی تبلیغات	۱۰۰ ساعت	در موسسه آموزش عالی آزاد بهار، و برگزاری در شهر یزد (مارکت تلنت)
موسسه آموزش عالی آزاد نسل فردا اصفهان	مدیریت بازاریابی تخصصی	۲۴ ساعت	
موسسه طراحان مد	تحقیقات بازار، بازاریابی و تبلیغات	۵۰ ساعت	دوره های تخصصی بازاریابی و تبلیغات ویژه طراحان مد و لباس

سوابق تدریس (شرکتی)

نام شرکت برگزارکننده دوره	نام دوره	مدت (ساعت)	توضیحات
بیمه ایران	مشتری مداری	۲۰۰ ساعت	
کانون تبلیغاتی مات	اصول بازاریابی و تبلیغات	۲۰۰ ساعت	
آموزشگاه علوی	روش‌های نوین جذب مشتری	۳۰ ساعت	ویژه مدیران فروش
صنایع زرین سلولز (My Baby)	استراتژی‌های رقابتی بازاریابی و PLC	۲۰ ساعت	
آژانس تبلیغاتی «دی داد»	بازاریابی و تبلیغات	۶۰ ساعت	ویژه مدیران بازاریابی و تبلیغات
شبکه بانان پاژ «نماینده‌گی سیسکو ایران»	بازاریابی، تبلیغات و تحقیقات بازار	۳۰ ساعت	
شرکت اورند پلاستیک	تحقیقات بازار	۳۰ ساعت	
ایرتویا (نماینده‌گی تویوتا در ایران)	بازاریابی و فروش	۱۰۰ ساعت	مبتنی بر کتاب اتورند
کانون تبلیغاتی طاهای پیام	اصول بازاریابی و تبلیغات	۶۰ ساعت	
شرکت آیرانیاک (تجهیزات پزشکی و دارویی)	بازاریابی دارویی	۳۰ ساعت	مبتنی بر کتاب بازاریابی دارو با رویکرد کاربردی
شهر فرش	بازاریابی، فروش و مباحث انگیزشی مدیریت	۱۰۰ ساعت	
صنایع شیر ایران (پگاه)	تحقیقات بازاریابی	۱۶ ساعت	
شرکت پیشگامان	تحقیقات بازاریابی	۵ ساعت	
سازمان خصوصی سازی کشور	تحقیقات بازاریابی	۲۴ ساعت	
تجارت جهان گستر	بازاریابی، فروش و برندینگ	۳۳ ساعت	مبتنی بر کتاب‌های برنامه ریزی برند، قلاب شده و هوش فروش
اکسیر هیراد	بازاریابی و فروش	۱۰۰ ساعت	مبتنی بر کتاب‌های برنامه ریزی برند، قلاب شده و هوش فروش
تارنگ دکور	بازاریابی و فروش	۳۰ ساعت	مبتنی بر کتاب هوش فروش
نیپکو (NIPCO)	بازاریابی و فروش	۱۶ ساعت	مبتنی بر کتاب هوش فروش
آقای سنگ ایران	مهارت‌های بین‌المللی مدیران در هزاره سوم و هوش فروش	۱۶ ساعت	مبتنی بر کتاب هوش فروش

سوابق تجربی (سابقه کار)

حوزه فعالیت	مدت		عنوان شغل/سمت	نام مؤسسه
	تا تاریخ	از تاریخ		
مشاوره و اجرای پروژه های بازاریابی و تحقیقات بازار	تاکنون	۱۳۹۳	مدیر عامل	مارکت تلنت (MARKET TALENT)
مشاوره و اجرای پروژه های بازاریابی، تحقیقات بازار، فروش و برند	تاکنون	۱۳۹۴	مشاور ارشد بازاریابی و تبلیغات	صنایع غذایی پاکر
مشاوره و اجرای پروژه های بیش از ۲۰ پروژه تحقیقات بازار	۱۴۰۰	۱۴۰۰	مشاور ارشد بازاریابی و تحقیقات بازار	صنایع غذایی درنا
مشاوره و اجرای پروژه های بازاریابی، تحقیقات بازار، فروش و برند (برند لیدر بازار در حوزه صنایع روشنایی)	تاکنون	۱۴۰۰	مشاور ارشد بازاریابی، تحقیقات بازار، فروش و تبلیغات	گروه صنعتی سپهر منور (صاحب برندهای EDC-BLV-OSRAM-EDISON-OPPLE)
فعال پخش در حوزه FMCG	تاکنون	۱۴۰۰	مشاور ارشد بازاریابی و تحقیقات بازار و فروش	پخش برکت
ایده پردازی و اجرای کمپین های بازاریابی و تبلیغات	تاکنون	۱۳۹۳	مشاور ارشد بازاریابی، تحقیقات بازار و تبلیغات	شهر فرش
ایده پردازی و اجرای کمپین های بازاریابی و تبلیغات و فروش (لیدر طراحی فرش و نمذ در خاورمیانه)	تاکنون	۱۴۰۰	مشاور ارشد بازاریابی و تبلیغات	میرمولا ثریا
ایده پردازی و اجرای کمپین های بازاریابی و تبلیغات و فروش (یازدهمین برند لاستیک در جهان)	تاکنون	۱۴۰۰	مشاور ارشد بازاریابی و فروش	لاستیک Giti (نمایندگی سنگاپور در ایران)
ایده پردازی و اجرای کمپین های بازاریابی و تبلیغات و فروش	تاکنون	۱۴۰۰	مشاور ارشد بازاریابی و فروش	کینولند (صنایع غذایی کینوا)
ایده پردازی و اجرای کمپین های بازاریابی و تبلیغات و فروش (این برند صفر تا صد توسط تیم مارکت تلنت به راهبری اینجانب اجرا شده است)	تاکنون	۱۴۰۰	مشاور ارشد بازاریابی و فروش	نوشابه انرژی زا Run Space
طراحی بیژینس مدل و کمپین های بازاریابی و فروش	۱۴۰۰	۱۴۰۰	مشاور ارشد بازاریابی و فروش	مگاپوکسی (چسب ساختمان های لاکچری-شرکت نگین تجارت فردوس)
مشاوره و اجرای پروژه های بازاریابی، تحقیقات بازار و برند	۱۳۹۹	۱۳۹۸	مشاور ارشد بازاریابی و برند	سیمین سپر سپاهان (برند اصالت)
مشاوره و اجرای پروژه های بازاریابی، تحقیقات بازار، تبلیغات و برند	۱۳۹۹	۱۳۹۹	مشاور ارشد بازاریابی و برند	پاکبان (فرآورده های لبنی و آبیوه)
مشاوره و اجرای پروژه های بازاریابی، تحقیقات بازار و فروش	۱۴۰۰	۱۳۹۹	مشاور ارشد بازاریابی و فروش	کاوشکام (معتبرترین و مجرب ترین پیشگامان صنعت مخابرات و فناوری اطلاعات در ایران)
مشاوره و اجرای پروژه های بازاریابی، تحقیقات بازار و فروش	۱۳۹۹	۱۳۹۹	مشاور ارشد بازاریابی و فروش	وایزر و هرمس (دستگاه های ردیاب خودرو)
مشاوره و اجرای پروژه های بازاریابی، تحقیقات بازار و فروش	۱۴۰۰	۱۳۹۹	مشاور ارشد بازاریابی و فروش	ابزارآلات برقی Danlex
آموزش، تیم سازی، اجرا و نظارت پروژه های بازاریابی و فروش	۱۳۹۹	۱۳۹۹	مشاور و مدیر ارشد بازاریابی و فروش	فرتاک گلوبال ویژن (دوربین های مداربسته، دزدگیر و اطفا حریق)

حوزه فعالیت	مدت		عنوان شغل/سمت	نام مؤسسه
	تا تاریخ	از تاریخ		
مشاوره و اجرای پروژه های بازاریابی، تحقیقات بازار و فروش	تاکنون	۱۳۹۹	مشاور ارشد بازاریابی و فروش	چرخش ابزار شتاب یا مهندسی بازرگانی چاکو (تولید کننده و وارد کننده بلبرینگ در ایران)
آموزش، تیم سازی، اجرا و نظارت تیم بازاریابی و فروش، طراحی بیزینس مدل و تحقیقات بازار	۱۴۰۰	۱۳۹۹	مشاور و مدیر ارشد بازاریابی و فروش	چرم باوین
آموزش، تیم سازی، اجرا و نظارت تیم بازاریابی و تبلیغات، طراحی کمپین تبلیغاتی ۳۶۰ درجه	۱۳۹۹	۱۳۹۹	مشاور و مربی بازاریابی و تبلیغات	آژانس تبلیغاتی هنر نوین پارسیان (لیدر تابلوها و سازه های محیطی ایران)
آموزش، تیم سازی، اجرا و نظارت تیم بازاریابی و فروش، طراحی بیزینس مدل و تحقیقات بازار	تاکنون	۱۳۹۹	مشاور و مدیر ارشد بازاریابی و فروش	جهان گستر پارس یا تیکمنت (تولید کننده دستگاه های حضور و غیاب و رزرواسیون)
آموزش، تیم سازی، اجرا و نظارت تیم بازاریابی و فروش، طراحی بیزینس مدل و تحقیقات بازار	۱۳۹۹	۱۳۹۹	مشاور و مدیر ارشد بازاریابی و فروش	اپلیکیشن اکو سیستم سلامت پادتن (جامع ترین اپلیکیشن خدمات بالینی در منزل)
کالاها و دستگاه های آزمایشگاهی	۱۳۹۸	۱۳۹۸	مشاور بازاریابی و برندینگ	شرکت اکسیر هیراد
دکوراسیون، محصولات پروفیل سقفی و دیواری، پنل های دیواری و سمنت تزئینی	۱۳۹۹	۱۳۹۸	مشاور ارشد بازاریابی و تبلیغات	شرکت تارنگ دکور
وارد کننده اسپیکر، پاور بانک و هدفون	۱۳۹۸	۱۳۹۸	مشاور بازاریابی و برندینگ	شرکت بدر اندیشان پارسیان (Tech TORE)
هتلینگ و رزرواسیون سفر و تور	۱۳۹۸	۱۳۹۸	مشاور ارشد بازاریابی و برندینگ	شرکت Home Like
کالای خواب	۱۳۹۸	۱۳۹۷	مشاور ارشد بازاریابی، تحقیقات بازار و برندینگ	تشک ایت (۸)
خرید و فروش و خدمات پس از فروش خودرو (نمایندگی ایرتویا)	۱۳۹۶	۱۳۹۳	مشاور بازاریابی و تحقیقات بازار	شرکت پروشات خودرو شرق
واردکننده پولوس، سرپولوس و مشعلی خودرو	۱۳۹۴	۱۳۹۳	مشاور بازاریابی، تحقیقات بازار و برندینگ	شرکت ولتک
نمایندگی آئودی در ایران	۱۳۹۴	۱۳۹۳	مشاور بازاریابی، تحقیقات بازار و تبلیغات	شرکت کولاک موتور
خریدوفروش و بررسی خودرو	۱۳۹۴	۱۳۹۳	مشاور بازاریابی و تبلیغات	وبسایت مورچه
پشتیبانی دستگاه های پرداخت الکترونیک در پمپ بنزین های استان کرمان	۱۳۹۴	۱۳۹۳	مشاور بازاریابی	شرکت داتیس پرداز کویر
تولید چسب و رزین های صنعتی	۱۳۹۴	۱۳۹۳	مشاور بازاریابی و تحقیقات بازاریابی	شرکت کیمیا چسب
بانکداری	۱۳۹۳	۱۳۹۲	معاونت تبلیغات و برند	موسسه اعتباری توسعه (بانک توسعه فردا)
نماینده مدیریت پروژه ایزو ۹۰۰۱:۲۰۰۸ و دریافت گواهینامه استاندارد از شرکت TÜV NORD آلمان (وابسته به بانک آینده)	۱۳۹۲	۱۳۹۰	مدیر پروژه، برنامه ریزی و تحقیقات بازار	شرکت تجارت الکترونیک ارتباط فردا
وابسته به بانک گردشگری	۱۳۹۰	۱۳۸۸	مدیر پروژه و کمپین نویسی تبلیغات تجاری و بازاریابی	شرکت تجارت بین الملل هم وطا آریا
دفتر سازی	۱۳۸۸	۱۳۸۶	مدیر بازاریابی و فروش	کارخانه لوازم التحریر و دفتر سازی S.A.M

حوزه فعالیت	مدت		عنوان شغل/سمت	نام مؤسسه
	تا تاریخ	از تاریخ		
محصولات مصرفی	۱۳۸۶	۱۳۸۵	مدیر بازاریابی و تحقیقات بازار	روغن کنجد سمن
محصولات مصرفی و شعب رستوران ها	۱۳۸۶	۱۳۸۵	مشاور بازاریابی و تحقیقات بازار	شرکت توسعه و تجارت چینو (کول کاپ)
تبلیغات صوتی و تصویری، محیطی و چاپی	۱۳۸۶	۱۳۸۵	مدیر تبلیغات و تحقیقات بازار	آژانس تبلیغاتی مات
تورهای مسافرتی داخلی و خارجی	۱۳۸۶	۱۳۸۵	مشاور تبلیغات و بازاریابی	آژانس هواپیمایی فریال گشت
نماینده‌گی فیوزهای برقی و لیدر بازار در صنعت فیوزهای برقی	۱۳۸۶	۱۳۸۵	مشاور بازاریابی و برندینگ	شرکت ایستا توان صنعت (ETI)
رستوران	۱۳۸۵	۱۳۸۴	مشاور و مدیر بازاریابی و فروش	رستوران بین‌المللی Primavera
تاسیسات سرمایه‌یابی	۱۳۸۵	۱۳۸۴	مشاور بازاریابی و برندینگ	شرکت بازرگانی گرام (نماینده انحصاری گاز و کمپرسورهای STARGET در ایران)

فهرست کتب و مقالات

عنوان کتاب	نویسندگان	تألیف / ترجمه	ناشر / محل نشر	سال نشر	نوبت چاپ
رفتار مصرف کننده	موون و مای نور	نمونه خوانی	انتشارات مهربان	۱۳۸۴	چهارم
مدیریت برندهای صنعتی	کاتلر و کلر	نمونه خوانی	انتشارات سیتہ	۱۳۸۸	دوم
جعبه ابزار بازاریابی	پاتریک باروایز و ریچارد لیوک	ترجمه	انتشارات سیتہ	۱۳۸۸	سوم
مقیاس سازی در تحقیقات بازاریابی	پروفسور روبرت دی ویلیس	ترجمه	نشر علم	۱۳۹۳	چاپ اول
مدیریت ترازمند مقالات با رویکرد ISI	دکتر محمد آقایی و دکتر امین اسداللهی	تالیف و گردآوری	انتشارات ترمه	۱۳۹۴	چاپ دوم
بازاریابی ورزشی	پروفسور ماتیو دی شانک	ترجمه	انتشارات ایده	۱۳۹۴	چاپ اول
برنامه ریزی برند	پروفسور کوین لین کلر	ترجمه	انتشارات بازاریابی	۱۳۹۴	چاپ دوم
تحقیقات بازاریابی با رویکرد کاربردی	پینگالی ونوگپال	ترجمه	انتشارات بازاریابی	۱۳۹۴	چاپ دوم
بازاریابی دارو	پروفسور دیمی تریس دوگراماتزیس	ترجمه	انتشارات ترمه	۱۳۹۵	چاپ اول
اتو برند	آندر س پارمنت	ترجمه	انتشارات ایران فردا	۱۳۹۵	چاپ اول
نقشه راه بازاریابی	جری رکلی	ترجمه	انتشارات بازاریابی	۱۳۹۵	چاپ اول
اصول جامع تحقیقات بازاریابی	پائول هاگ	ترجمه	انتشارات مهربان	۱۳۹۵	چاپ دوم
برند سازی مبتنی بر ضمیر ناخودآگاه	پروفسور داگلاس فن پریت	ترجمه	انتشارات مهربان	۱۳۹۵	چاپ اول
۲۰ روش نوین برای برند سازی متمایز	مارک پراس	ترجمه	انتشارات مهربان	۱۳۹۵	چاپ اول
طراحی چرخه عمر محصول	پروفسور جورج نیمن، پروفسور سرجی تیچ کیه ویچ و پروفسور انگلبرت وست کامپر	ترجمه	انتشارات مهربان	۱۳۹۵	چاپ اول
همیشه آنلاین	کریستوفر والمر و ژوفری پرکورت	ترجمه	انتشارات مهربان	۱۳۹۶	چاپ اول
با هم بودن برای بهتر بودن	سیمون سینک	ترجمه	انتشارات مهربان	۱۳۹۶	چاپ اول
طراحی خدمات کسب و کار	بن ریسون، لاورانز لاولی، مروین براند فلو	ترجمه	انتشارات مهربان	۱۳۹۶	چاپ اول

نوبت چاپ	سال نشر	ناشر / محل نشر	تألیف / ترجمه	نویسندگان	عنوان کتاب
چاپ اول	۱۳۹۶	انتشارات توفیق دانش	تالیف و گردآوری	دکتر امین اسداللهی و مهدی خیرآبادی	چگونه یک برنامه بازاریابی بنویسیم
چاپ اول	۱۳۹۶	انتشارات مهربان	ترجمه	کنث کلاو و دونالد باک	اصول جامع برنامه ارتباطات یکپارچه بازاریابی
چاپ اول	۱۳۹۶	انتشارات مهربان	ترجمه	ایدیل ام. کاجیم	بازاریابی دهان به دهان
چاپ اول	۱۳۹۶	انتشارات توفیق دانش	ترجمه	دکتر آنه بییل	تحقیقات بازار استراتژیک
چاپ اول	۱۳۹۶	انتشارات مهربان	ترجمه	دکتر تونی پروکتر و دکتر باربارا جیمسون	تحقیقات بازاریابی از منظر دانشگاه هریوت وات
چاپ سوم	۱۳۹۷	انتشارات مهربان	ترجمه	نیر ایال و رایان هور	قلم شده
چاپ اول	۱۳۹۷	انتشارات مهربان	ترجمه	لاورنس مینسکی و کالین فاهی	برندینگ صوتی
چاپ اول	۱۳۹۷	انتشارات مهربان	ترجمه	مارک هوکسی	۹۰ روز موفقیت (بازاریابی و تبلیغات کسب و کارهای کوچک)
چاپ سوم	۱۳۹۸	انتشارات مهربان	ترجمه	جب بلانت	هوش فروش
چاپ دوم	۱۳۹۸	دانش ماندگار عصر	ترجمه	مالکوم مک دونالد	مارکتینگ پلن نویسی
چاپ اول	۱۳۹۸	دانش ماندگار عصر	ترجمه	اسکات اریکسون	خط کش بازار
در دست چاپ	۱۳۹۹	انتشارات مهربان	ترجمه	ادوارد مک کواری	جعبه ابزار تحقیقات بازار
چاپ اول	۱۳۹۹	دانش ماندگار عصر	ترجمه	دن کندی	بازاریابی مغناطیسی
چاپ اول	۱۳۹۹	دانش ماندگار عصر	ترجمه	راجر دالی	سرسره متقاعد سازی
در دست چاپ	۱۳۹۹	انتشارات مهربان	ترجمه	نیر ایال	انحراف ناپذیر
چاپ اول	۱۴۰۰	دانش ماندگار عصر	ترجمه	کارلوس گیل	پایان بازاریابی
چاپ اول	۱۴۰۰	انتشارات مهربان	ترجمه	ادوارد مک کواری	جعبه ابزار تحقیقات بازار
چاپ اول	۱۴۰۰	دانش ماندگار عصر	ترجمه	تیلمن فرتیتا	ساکت باش و گوش کن
چاپ اول	۱۴۰۰	دانش ماندگار عصر	ترجمه	رایان لوسک	پرسش

فهرست مقالات

دارای شاخص هersh بین‌المللی (۱۱) در حوزه مقاله‌نویسی در سطح جهان
عضو هیئت‌علمی و داور مجله علمی- پژوهشی (ISC) International Journal of Scientific Management and Development
Reviewer مقالات (African Journal of Business Management (AJBM) با رتبه ISI
Reviewer مقالات (Asian Journal of Business Management Studies (AJBMS) با رتبه ISI
Reviewer مقالات Information Technology Research Journal (ITRJ)
Reviewer مقالات WASJ با رتبه ISI
Reviewer مقالات Scientific Research and Essays (SRE) با رتبه ISI
سردبیر و داور مجله علمی- پژوهشی (ISC) International Journal of Management Science and Economic
داور دوماهنامه علمی و پژوهشی (بررسی‌های بازرگانی)

مقالات ISI

عنوان مقاله	عنوان ژورنال	سال چاپ	نوع مقاله	جلد و شماره	صص
Investigating the Effect of Brand Knowledge and Brand Relationships on Purchase Behavior of Customers	World Applied Sciences Journal (WASJ)	آگوست ۲۰۱۱	ISI	جلد ۱۳ شماره ۹	۲۰۱۲-۲۰۲۰ (مقاله مستخرج از پایان‌نامه کارشناسی ارشد)
Evaluation of Service Quality, Value and Customer Satisfaction on Consumer Buying Behavior	American Journal of Scientific Research (AJSR)	دسامبر ۲۰۱۱	ISI	جلد ۱ شماره ۳۹	۹۹-۷۸
Investigating of the Relationship between Product Involvement and Brand Commitment	American Journal of Scientific Research (AJSR)	دسامبر ۲۰۱۱	ISI	جلد ۱ شماره ۴۰	۱۵-۵
Investigating Effects of Personality Characteristics on Responses toward Sexual Appeals in Advertising and Brand by Using the BFF Model	Journal of Basic and Applied Scientific Research (JBASR)	دسامبر ۲۰۱۱	ISI	جلد ۱ شماره ۱۲	۲۷۹۴-۲۷۸۴
The Examination of the Relationship between Role Stress with Customer Orientation and Job Performance of Retail Salespeople	American Journal of Scientific Research (AJSR)	ژانویه ۲۰۱۲	ISI	جلد ۱ شماره ۴۷	۶۸-۵۷
A Fuzzy Methodology for Supplier Performance Evaluation in Outsourcing Process	Archives Des Sciences Journal (ADS)	ژانویه ۲۰۱۲	ISI ایمپکت فاکتور ۰٫۴۷۴	جلد ۶۵ شماره ۲ پارت ۷	۱۳۴-۱۲۵
Investigating the effect of Brand Equity and Brand Preference on Purchase Intention	Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology (RJASET)	آوریل ۲۰۱۲	ISI	جلد ۴ شماره ۱۰	۱۴۲۳-۱۴۱۴
Application of the VIKOR-AHP Model in VSP	Archives Des Sciences Journal (ADS)	آوریل ۲۰۱۲	ISI ایمپکت فاکتور ۰٫۴۷۴	جلد ۶۵ شماره ۴ پارت ۴	۱۰۱-۸۵
Developing & Solving an Inventory Control Model with Fuzzy Multi Objective Approach	Archives Des Sciences Journal (ADS)	آوریل ۲۰۱۲	ISI ایمپکت فاکتور ۰٫۴۷۴	جلد ۶۵ شماره ۵ پارت ۵	۱۹۷-۱۸۸
Investigating the Effect of Brand Satisfaction, Brand Trust and Brand Attachment on Purchase Behavior of Customers	Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology (RJASET)	آوریل ۲۰۱۲	ISI	جلد ۴ شماره ۱۷	۳۱۸۷-۳۱۸۲
Study of the Relationship between Religiosity and Controversial Product Purchase	Archives Des Sciences Journal (ADS)	ژوئن ۲۰۱۲	ISI ایمپکت فاکتور ۰٫۴۷۴	جلد ۶۵ شماره ۶ پارت ۳	۳۲۳-۳۰۶

۱۴-۲	جلد ۶۵ شماره ۷ پارت ۱	ISI ایمپکت فاکتور ۰/۴۷۴	جولای ۲۰۱۲	Archives Des Sciences Journal (ADS)	Developing and Solving Two Inventory Control Models: A Fuzzy-Stochastic Multi- Objective Approach
۷۷-۷۰	جلد ۳ شماره ۴	ISI	آوریل ۲۰۱۳	Journal of Basic and Applied Scientific Research (JBASR)	Fitness between Typology of Organizational Power, Cultures and Persons' Needs in Organization
۸۱۴-۸۱۰	جلد ۳ شماره ۴	ISI	آوریل ۲۰۱۳	Journal of Basic and Applied Scientific Research (JBASR)	Internal Controls in Investment Companies from the Viewpoint of Independent Auditors
۵۴۳-۵۳۹	جلد ۳ شماره ۴	ISI	آوریل ۲۰۱۳	Journal of Basic and Applied Scientific Research (JBASR)	Evaluation of Intermediaries Channels Dissatisfaction of Foodstuff Distribution System in Iran
۳۳۹۵-۳۳۸۹	جلد ۶ شماره ۱۸	ISI	اکتبر ۲۰۱۳	Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology (RJASET)	Analyzing "ETKA Chain Stores" Strategies and Proposing Optimal Strategies; Using SWOT Model based on Fuzzy Logic
۵۷۹-۵۷۳	جلد ۳ شماره ۵	ISI	می ۲۰۱۳	Journal of Basic and Applied Scientific Research (JBASR)	The Impact of Store Brand Price –Image on Retailer Equity Dimensions among the Customers of ETKA Chain Stores of Tehran
۳۲۴-۳۱۹	جلد ۳ شماره ۵	ISI	می ۲۰۱۳	Journal of Basic and Applied Scientific Research (JBASR)	Investigating the Effect of Electronic Banking Systems on Customer Satisfaction in Tehran
۳۴۷۶-۳۴۶۹	جلد ۶ شماره ۱۸	ISI	اکتبر ۲۰۱۳	Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology (RJASET)	Developing a Framework for Attractiveness and Capability of Chain Stores in Iran
۲۸۳۸-۲۸۳۰	جلد ۶ شماره ۱۵	ISI	جولای ۲۰۱۳	Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology (RJASET)	Evaluating Internal and External Factors of Chain Store for Improvement in Iran
۴۶-۴۰	جلد ۲ شماره ۸	ISI ایمپکت فاکتور ۰/۳۷	آگوست ۲۰۱۳	Research Journal of Recent Sciences (RJRS)	Financial Distress and Bankruptcy Prediction in Subsidiaries of the Largest Business Holding in Iran Using the Model of Altman
۳۲-۲۲	جلد ۲ شماره ۱۰	ISI ایمپکت فاکتور ۰/۳۷	اکتبر ۲۰۱۳	Research Journal of Recent Sciences (RJRS)	Presenting a Method for a Robust Prediction of Time Series Used in Financial Issues in an Automotive Manufacturing Company
۶-۱	جلد ۳ شماره ۱	ISI ایمپکت فاکتور ۰/۳۷	نوامبر ۲۰۱۳	Research Journal of Recent Sciences (RJRS)	The Effects of Retailer's Equity on ETKA Customers'
۱۱-۵	جلد ۲ شماره ۱۱	ISI ایمپکت فاکتور ۰/۳۷	اکتبر ۲۰۱۳	Research Journal of Recent Sciences (RJRS)	Investigating the Impact of Store Brand Price-Image and Retailer Equity Dimensions on ETKA Chain Store Customer's Purchase Intention
۱۱-۶	جلد ۲ شماره ۲۱	ISI ایمپکت فاکتور ۰/۳۷	دسامبر ۲۰۱۳	Research Journal of Recent Sciences (RJRS)	The Relation between Personality Type, Locus of Control, Occupational Satisfaction and Occupational Exhaustion and Determining the Effectiveness of Stress Inoculation Training (SIT) on Reducing it among staffers of SAIPA Company
۹۸۶-۹۸۰	جلد ۳ شماره ۷	ISI	جولای ۲۰۱۳	Journal of Basic and Applied Scientific Research (JBASR)	Market Orientation's Impact on Customer Consent due to Total Quality Management Attitude
۹۶۵-۹۵۶	جلد ۳ شماره ۷	ISI	جولای ۲۰۱۳	Journal of Basic and Applied Scientific Research (JBASR)	Developing Brand Equity Model Based on C.B.B.E Approach to Establish Customer Satisfaction and Loyalty in Tehran's chain stores
۴۳۲-۴۲۴	جلد ۳ شماره ۷	ISI	جولای ۲۰۱۳	Journal of Basic and Applied Scientific Research (JBASR)	Design of Productive Services Marketing Mix to Improve Brand Personality in Tehran's Chain Stores
۶۰-۴۳	جلد ۳ شماره ۲	ISI ایمپکت فاکتور ۰/۳۷	ژانویه ۲۰۱۴	Research Journal of Recent Sciences (RJRS)	An empirical investigating to effects of services marketing mix on brand dimensions in order to enhance brand equity in the Tehran's Chain Stores

۲۹۱-۲۸۴	جلد ۲۰ شماره ۳	ISI	۲۰۱۴	Middle-East Journal of Scientific Research	The Examination of the Role Conflict and Role Ambiguity on Job Satisfaction
۱۳۱-۱۲۴	جلد ۳ شماره ۶	ISI ایمپکت فاکتور ۰/۳۷	آگوست ۲۰۱۴	Research Journal of Recent Sciences (RJRS)	Design and Formulation of Shopper Solution Engineering Model to Increase Purchase Decisions at the point of Purchase, in ETKA Chain Stores: A Case Study of Shahid Chamran Branch in Tehran
۱۰۶-۹۹	جلد ۲ شماره ۱۱	ISI ایمپکت فاکتور ۰/۳۷	نوامبر ۲۰۱۳	Research Journal of Recent Sciences (RJRS)	Perspective Review of Manager's Criteria's for Marketing in Iran
۷-۱	جلد ۳ شماره ۵	ISI ایمپکت فاکتور ۰/۳۷	دسامبر ۲۰۱۴	Research Journal of Recent Sciences (RJRS)	Effect of Integrated Marketing Communication Infrastructures on Brand Personality to Improve the Performance of the Brand in Iran's Chain Stores
۲۹-۲۲	جلد ۴ شماره ۸	ISI ایمپکت فاکتور ۰/۳۷	نوامبر ۲۰۱۵	Research Journal of Recent Sciences (RJRS)	Investigation of the Effect of Internet Marketing Mix on Improving the Performance of Internet Companies
۸۷-۸۳ (مقاله مستخرج از رساله دکتری)	جلد ۴ شماره ۱۱	ISI ایمپکت فاکتور ۰/۳۷	دسامبر ۲۰۱۵	Research Journal of Recent Sciences (RJRS)	Developing A Scale Sport Brand Personality in Iranian Sport Teams
۲۰-۱	جلد ۲۴ شماره ۳۱	ISI	می ۲۰۲۰	Revista Eletrônica em Gestão, Educação e Tecnologia Ambiental	Investigation the Factors Affecting Customer's Post-Purchase Perceived Risk in Luxury Products (Case Study: Apple Mobile Phone Buyers)

مقالات علمی - پژوهشی بین‌المللی

۵۴۳-۵۳۸	جلد ۱۹ شماره ۴	علمی-پژوهشی بین‌المللی	۲۰۱۱	European Journal of Social Science (EJSR)	The Role of Social Responsibility in Green Marketing & Its Effects Health & Environment in Iran
۲۷-۱۶	جلد ۲۰ شماره ۱	علمی-پژوهشی بین‌المللی	۲۰۱۱	European Journal of Social Science (EJSR)	The Role of Enterprise Resources Planning (ERP) in the Contribution and Integration of the Information in the Supply Chain
۱۲۹-۱۱۹	جلد ۱ شماره ۲	علمی-پژوهشی بین‌المللی	۲۰۱۱	Asian Journal of Business and Management Sciences (AJBMS)	Mobile Commerce Beyond Electronic Commerce: Issue and Challenges
۴-۱	جلد ۱ شماره ۵	علمی-پژوهشی بین‌المللی	۲۰۱۱	Contemporary Marketing Review (CMR)	Investigation the Relationship between Low Involvement Products and High Involvement Products with Advertisement Strategies
۳۴-۳۰	جلد ۱ شماره ۵	علمی-پژوهشی بین‌المللی	۲۰۱۱	Contemporary Marketing Review (CMR)	The role of Graphic Design in Packaging and Sales of Product in Iran
۵۶۶-۵۵۹	جلد ۲۳ شماره ۴	علمی-پژوهشی بین‌المللی	۲۰۱۱	European Journal of Social Science (EJSR)	The Role of Green Marketing in the Recycling of Electronic
۶-۱	جلد ۱ شماره ۹	علمی-پژوهشی بین‌المللی	۲۰۱۱	Interdisciplinary Journal of Research in Business (IDJRB)	The Role of Television Advertising and Its Effects on Children
۱۳۴-۱۲۴	جلد ۲ شماره ۳	علمی-پژوهشی بین‌المللی	۲۰۱۱	Asian Journal of Business Management studies (AJBMS)	A Comparative Study to Determine Customers Satisfaction from after sales services Automotive Industries
۵۰۷-۴۹۳	جلد ۳ شماره ۵	علمی-پژوهشی بین‌المللی	۲۰۱۱	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business (IJCRB)	Acquaintance with all Types of Involvement in Consumer Behavior

۲۲۲-۲۱۷	جلد ۱ شماره ۴	علمی-پژوهشی بین‌المللی	۲۰۱۱	International Journal of Current Scientific Research (IJCSR)	Study the Effective Variables on Impulse Buying and Their Role on Buyers' Behavior
۱۹-۶	جلد ۱ شماره ۴۱	علمی-پژوهشی بین‌المللی	۲۰۱۱	European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences (EJEFAS)	To Evaluate Changeability of Brand to Brand Association for Goods by Using Fuzzy Expert System Based on Consumers Perceptions of Value of Goods
۱۴۳-۱۳۶	جلد ۲ شماره ۱	علمی-پژوهشی بین‌المللی	۲۰۱۲	International Journal of Academic Research in Business and Social Science (IJ-ARBSS)	The Study of Strategic Industrial Planning for Using Model SWOT
۸-۱	جلد ۱ شماره ۳	علمی-پژوهشی بین‌المللی	۲۰۱۲	International Journal of Business and Management Tomorrow (IJBMT)	Evaluation of Factor Effecting Customer Satisfaction in the supply Chain from the Perspective of Industrial Buyers
۶۱-۴۶	جلد ۱ شماره ۱	ISC	۲۰۱۳	International Journal of Scientific Management and Development (IJSMD)	Ranking of Saman Bank's Branches in Tehran on the Basis of Customer Satisfaction Factors by F.M.C.D.M Models
۳۵-۲۰	جلد ۲ شماره ۱	ISC	۲۰۱۳	International Journal of Scientific Management and Development (IJSMD)	Analysis of Business Intelligence on Strategic Decision Making
۴۴-۳۶	جلد ۲ شماره ۱	ISC	۲۰۱۳	International Journal of Scientific Management and Development (IJSMD)	Effect of Environment Factors of the Chain Store in Architecture Viewpoint on Shopping Enhancement and Customer Satisfaction and Loyalty
۱۲-۱	جلد ۱ شماره ۲	ISC	۲۰۱۴	International Journal of Management Sciences and Economic (IJMECO)	The Effect of Information System on efficiency in the Iranian Governmental Organizations: An Investigation on the Business Process
۷-۱	جلد ۱ شماره ۲	ISC	۲۰۱۴	International Journal of Management Sciences and Economic (IJMECO)	Survey of the Relationship between Size with Risk and Yield of the Portfolio
۸۴۳-۸۳۸ (مقاله مستخرج از رساله دکتری)	جلد ۳ شماره ۲	ISC	۲۰۱۴	International Journal of Scientific Management and Development (IJSMD)	New Brand Personality Style in IRAN
۳۲۷-۳۱۵	جلد ۱۱ شماره ۵	ISC	۲۰۱۶	International Journal of Business and Management Canadian Center of Science and Education	Design & Development the IMC Model for Chain Store
۹۳-۸۴	جلد ۴ شماره ۳	ISC	۲۰۱۶	International Journal of Scientific Management and Development (IJSMD)	The Investigating the Effect of the Relationship between Information Management Systems Organizational Learning
۱۱۷-۱۲۵	جلد ۴ شماره ۴	ISC	۲۰۱۶	International Journal of Scientific Management and Development (IJSMD)	Investigating the Effect of Entrepreneurial Trend and its Components on the Home Business Marketing
۴۲-۵۷	جلد ۴ شماره ۱	علمی-پژوهشی بین‌المللی	۲۰۱۷	International Academic Journal of Science and Engineering	Review the Behavioral Characteristics of Seller on Customer Orientation, Communication and Customer Satisfaction (Case Study: City Carpet)
۱۰۶-۱۱۲	جلد ۴ شماره ۲	علمی-پژوهشی بین‌المللی	۲۰۱۷	International Academic Journal of Business Management	The Effect of Brand and Quality of Goods on Customers Purchase for Luxury Goods (Case Study: Palladium Shopping Center)

مقالات داخلی علمی-پژوهشی

۱۴-۱۵	سال دوم شماره ششم	علمی-ترویجی داخلی	۱۳۸۷	مجله توسعه مهندسی بازار	بازاریابی نانو تکنولوژی
۲۲-۲۳	سال دوم شماره هشتم	علمی-ترویجی داخلی	۱۳۸۷	مجله توسعه مهندسی بازار	بازاریابی جهانی
مقاله مستخرج از پایان نامه کارشناسی ارشد		علمی-پژوهشی داخلی	۱۳۸۸	مدیریت بازاریابی	بررسی تاثیر شناخت نام و نشان تجاری و روابط با نام و نشان تجاری بر رفتار خرید مشتریان
۲۲-۲۵	سال سوم شماره دهم	علمی-ترویجی داخلی	۱۳۸۸	مجله توسعه مهندسی بازار	داستان یک شرکت: شرکت هواپیمایی ساوت وست
---	---	علمی-ترویجی داخلی	۱۳۸۹	مجله مدیریت فرایند دانشگاه	ارزیابی برند ورزشی پوما از دیدگاه بازاریابی با سایر برندهای ورزشی در تهران، در سال ۱۳۸۹
۳۴-۳۷	سال پنجم شماره هجدهم	علمی-ترویجی داخلی	۱۳۹۰	مجله توسعه مهندسی بازار	سهم ذهنی مشتری و سهم قلبی مشتری
۴۶-۵۱	بهار ۱۳۹۰	پژوهشی- ترویجی داخلی	۱۳۹۰	فصلنامه تخصصی انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران (آوند)	فروشنندگان خاموش: بررسی معیارهای مهم در بسته بندی کالا
۲۰-۲۴	سال پنجم شماره بیست و سوم	علمی-ترویجی داخلی	۱۳۹۰	مجله توسعه مهندسی بازار	استیفن براون و دیدگاه های انتقادی وی بر کاتلر
---	سال اول شماره چهارم	پژوهشی- ترویجی داخلی	۱۳۹۰	ماهنامه پژواک هنر	ارتباط کارکرد مغز با بسته بندی محصولات
۱۷-۲۲	سال اول شماره دوازدهم	پژوهشی- ترویجی داخلی	۱۳۹۱	ماهنامه الکترونیکی راه حل کسب و کار	بررسی نقش قانون فیبوناچی در تجارت و بازاریابی
۶-۱۲	سال اول شماره سیزدهم و چهاردهم	پژوهشی- ترویجی داخلی	۱۳۹۱	ماهنامه الکترونیکی راه حل کسب و کار	نقش و جایگاه منطق فازی در پیش بینی رفتار مصرف کننده
۱-۱۱	سال سوم شماره یازدهم	علمی-ترویجی داخلی	۱۳۹۳	مجله پژوهش های تجربی حسابداری	کنترل های داخلی موثر در شرکتهای سرمایه گذاری از دیدگاه حسابرسان مستقل
سرمقاله	جلد دوم شماره نوزدهم	علمی-ترویجی داخلی	۱۳۹۴	ماهنامه بازاریاب و بازارساز	فروشنندگان موفق، فروشنندگان ناموفق تمایز کجاست؟
۶۲-۶۳	شماره هشتم	علمی-ترویجی داخلی	۱۳۹۶	ماهنامه مشتری	شکار مشتریان از طریق تنوع محصولی
۳۵-۶۳	جلد سوم شماره بیست و دوم	علمی-ترویجی داخلی	۱۳۹۶	فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری	بررسی تاثیر بازاریابی حسی بر فروش محصولات (مطالعه موردی: موتورسیکلت شهاب در شهر تهران)

مقالات سمینارها و همایش‌های داخلی و بین‌المللی

عنوان مقاله	عنوان سمینار	سال	نوع سمینار	کشور	نسخه پذیرش / ارائه شفاهی
استراتژی‌های رقابتی در کشورهای در حال توسعه	سمینار بازاریابی	۱۳۸۵	سمینار بین‌المللی	هند-بنگلر	نسخه پذیرش
بررسی تأثیر شناخت نام و نشان تجاری و روابط با نام و نشان تجاری بر رفتار خرید مشتریان	چهارمین دوره سمینار برند	۱۳۸۸	سمینار بین‌المللی	ایران-تهران	نسخه پذیرش
راهکارهایی برای اجرا و سازگاری مفاهیم و اخلاقیات بازاریابی در کشورهای اسلامی	اولین دوره سمینار بازاریابی جهانی اسلامی	۱۳۸۹	سمینار بین‌المللی	امارات متحده عربی-ابوظبی	نسخه پذیرش
بررسی نقش تعصب مذهبی روی خرید محصولات بحث‌برانگیز	دومین دوره سمینار بازاریابی جهانی اسلامی	۱۳۹۰	سمینار بین‌المللی	امارات متحده عربی-ابوظبی	نسخه پذیرش
بررسی ارتباط بین به‌کارگیری سیستم‌های اطلاعات مدیریت و یادگیری سازمانی	دومین همایش ملی ایده‌های نوین در علوم مدیریت و اقتصاد	۱۳۹۴	سمینار بین‌المللی	ایران-تهران	نسخه پذیرش
بررسی تأثیر گرایش کارآفرینانه و ابعاد آن بر بازاریابی مشاغل خانگی	دومین همایش ملی ایده‌های نوین در علوم مدیریت و اقتصاد	۱۳۹۴	سمینار بین‌المللی	ایران-تهران	نسخه پذیرش
Investigation into Performance and Behavioral Factors of Employees on Quality of After-Sale-Service to Obtain Customer Satisfaction and Loyalty (Case of Mobile Network Operator)	کنفرانس بین‌المللی مدیریت و علوم اجتماعی	۲۰ اسفند ۱۳۹۴	سمینار بین‌المللی	امارات متحده عربی-دبی	نسخه پذیرش
مدیریت بهره‌وری سبز با خنثی‌سازی آلاینده‌های محیطی در صنایع تولیدی آلو مینا (بررسی آلاینده‌های محیط‌زیست در شرکت آلومینای ایران)	دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و مهندسی صنایع	۱۸ مارس ۲۰۱۶	سمینار بین‌المللی	ترکیه - استانبول	نسخه پذیرش
ارزیابی عملکرد بر اساس مدل کارت امتیازی متوازن (BSC)) جهت پیاده‌سازی استراتژیهای بازاریابی	چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، اقتصاد و منابع انسانی	۶ سپتامبر ۲۰۱۶	سمینار بین‌المللی	یونان-آتن	نسخه پذیرش
Fitness of R&D, Production and Export Strategies with Organization Strategy; Main Factor to Develop Creativity and Innovation	سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و مهندسی صنایع	۱۴ سپتامبر ۲۰۱۶	سمینار بین‌المللی	آلمان-فرانکفورت	نسخه پذیرش
Purchase Organization Pathology in Governmental Trading Corporation (Holding Co)	سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و علوم انسانی	۱۳ دسامبر ۲۰۱۶	سمینار بین‌المللی	فرانسه-پاریس	نسخه پذیرش
بررسی تأثیر ایجاد رویدادهای آموزشی و سرگرم‌کننده بر رضایت خریداران در فروشگاه‌ها-مطالعه موردی فروشگاه هفت	اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، حسابداری و صنایع	۲۱ سپتامبر ۲۰۱۶	سمینار بین‌المللی	اتریش-وین	نسخه پذیرش

عنوان مقاله	عنوان سمینار	سال	نوع سمینار	کشور	نسخه پذیرش / ارائه شفاهی
بررسی تأثیر ایجاد رویدادهای آموزشی و سرگرم‌کننده بر رضایت خریداران در فروشگاه‌ها-مطالعه موردی فروشگاه هفت	چهارمین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت و حسابداری	۲۵ شهریور ۱۳۹۵	سمینار بین‌المللی	ایران- تهران	نسخه پذیرش
بررسی تأثیر انگیزندگی، لذت درک شده و سهولت درک شده خریداران بر رضایت‌مندی مشتریان در فروشگاه‌ها- مطالعه موردی فروشگاه هفت	اولین کنفرانس بین‌المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد	۹ مهر ۱۳۹۵	سمینار بین‌المللی	ایران- تهران	نسخه پذیرش
اندازه‌گیری و رتبه بندی عوامل موثر بر وفاداری به برند	نخستین همایش ملی مدیریت و علوم اسلامی	۹۶ خرداد	سمینار بین‌المللی	ایران- تهران	نسخه پذیرش
بررسی عوامل موثر بر وفاداری به برند با توجه به نقش تعدیلگر روابط برند	دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و حسابداری	۹۶ خرداد	سمینار بین‌المللی	ایران- تهران	نسخه پذیرش

مصاحبه‌ها

تاریخ مصاحبه	مصاحبه کننده	عنوان مصاحبه
آبان ماه ۱۳۹۲	رادیو تجارت	رویکردهای نوین بازاریابی
۱۳۹۳/۱۱/۱	روزنامه فرصت امروز	بررسی اصول هزینه کرد بودجه تبلیغاتی سالانه
۱۳۹۳/۱۱/۱۹	روزنامه فرصت امروز	بررسی تأثیر افزایش درآمدهای تکلیفی صداوسیما بر صنعت تبلیغات
۱۳۹۳/۱۲/۵	روزنامه فرصت امروز	بررسی تبلیغات محیطی برای آژانس‌های گردشگری
۱۳۹۳/۱۲/۲۷	روزنامه فرصت امروز	گذار به بازاریابی مدرن
۱۳۹۳/۱۲/۲۷	روزنامه فرصت امروز	نقد کمپین‌های تبلیغاتی در ایران
۱۳۹۴/۱/۱۵	روزنامه فرصت امروز	نگاهی به پدیده‌های جدید به نام تبلیغات طنزآمیز و ویروسی (گمنامی بهتر است یا شهرت بد)
۱۳۹۴/۲/۱۶	روزنامه فرصت امروز	بررسی بی‌اخلاقی‌ها در بازاریابی (نه دروغ، نه بهره‌کشی)
۱۳۹۴/۶/۱۱	روزنامه فرصت امروز	بررسی کمپین ساخت ایران
۱۳۹۴/۶/۲۹	روزنامه فرصت امروز	در تحقیقات بازار کیفیت را جایگزین کمیت کنیم
۱۳۹۴/۷/۸	روزنامه فرصت امروز	بررسی عملکرد کاله در ارائه پیتزای منجمد ایتالیایی (محصول پرطرفدار با قابلیت پرورش ذائقه ایرانی)
۱۳۹۴/۹/۱۹	روزنامه فرصت امروز	استراتژی جدید برای جذب مشتریان مشکل‌پسند (ست بپوشید، هدیه بگیرید)
۱۳۹۴/۱۱/۲۴	روزنامه فرصت امروز	بازطراحی هویت‌سازمانی کفش ملی
۱۳۹۵/۱/۲۲	روزنامه گسترش صمت	زمان‌بندی کلیدی‌ترین شاخص اجرای پروژه
سال دهم، شماره چهارم و هشتم مورخ فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۵	ماهنامه توسعه مهندسی بازار	مصاحبه در خصوص کتاب (تحقیقات بازاریابی با رویکرد کاربردی)
۱۳۹۵/۳/۵	روزنامه فرصت امروز	بی‌نظمی در بازاریابی
۱۳۹۵/۷/۲۸	روزنامه فرصت امروز	بایدها و نبایدهای تدوین استراتژی‌های بازاریابی برای شرکت‌های خودرویی مبتنی بر اقتصاد مقاومتی
۱۳۹۵/۹/۱۷	روزنامه فرصت امروز	مشتری مداری با ابزاری دراماتیک
۱۳۹۵/۱۰/۱۹	ماهنامه مشتری نیوز	بایدها و نبایدهای بکارگیری تحقیقات بازاریابی در راه اندازی باشگاه مشتریان
۱۳۹۶/۳/۲۲	روزنامه جام جم	فوت و فن بازاریابی علمی
۱۳۹۶/۴/۲۶	روزنامه جام جم	فنون علمی وفادارسازی مشتری
شماره ۴۱-مرداد ۱۳۹۶	ماهنامه و خارزم	تحقیقات بازار نیاز نیست، الزام است
۱۳۹۶/۱۰/۱۰	روزنامه جام جم	آینده کسب و کار را امروز ببین
اردیبهشت ۹۸	ماهنامه بانک سپه (نمای نزدیک)	چگونه مشتریان را شیفته بانک کنیم؟
شماره ۴-زمستان ۱۳۹۸	ماهنامه و خارزم	بدون تحقیقات بازار دست به کار نشوید
پاییز ۱۳۹۹	ماهنامه به سمت مشتری	تحقیقات بازار، ابزاری قدرتمند برای وفادارسازی مشتریان
مرداد ۱۴۰۰	مجله موفقیت-سال بیست و سوم شماره ۴۱۶۵	تحقیقات بازاریابی، تکه گمشده پازل موفقیت در کسب و کارهای ایرانی

مقالات در روزنامه‌های کثیرالانتشار

عنوان مقاله	عنوان روزنامه	سال چاپ
خریدهای بدون برنامه	روزنامه سرمایه	۱۳۸۷
تصویر اندیش و کلام اندیش	روزنامه سرمایه	۱۳۸۷
بازاریابی ویروسی	روزنامه سرمایه	۱۳۸۷
سهم ذهنی مشتری و سهم قلبی مشتری	روزنامه دنیای اقتصاد	۱۳۹۰/۲/۱۰
ارتباط کارکرد مغز با بسته‌بندی محصولات	روزنامه دنیای اقتصاد	دی ماه ۱۳۹۰
اهمیت روان‌شناسی رفتار مصرف‌کننده در زمان خرید	روزنامه دنیای اقتصاد	۱۳۹۰/۹/۲۶
ارزیابی برندهای ورزشی	روزنامه دنیای اقتصاد	۱۳۹۰/۲/۱۳-۱۴-۱۵

مقالات در وب سایتها و وبلاگها

عنوان مقاله	آدرس وب سایت/وبلاگ	سال انتشار
چارچوبی برای ارزیابی میزان مشتری مداری در سازمان‌های خدماتی	www.TMBA.ir	۱۳۸۷
بررسی فعالیت‌های مربوط به نوآوری و تحقیق و توسعه	www.TMBA.ir	۱۳۸۷
بایدها و نبایدهای بکارگیری تحقیقات بازاریابی در راه اندازی باشگاه مشتریان	www.moshtarinews.com	۱۳۹۵

سخنرانی‌ها

عنوان سخنرانی	عنوان سمینار	سال
روش های مدل سازی در تحقیقات بازاریابی	دومین کنفرانس تحقیقات بازاریابی	۱۳۹۴/۱۰/۲۳
تحقیقات بازاریابی مبتنی بر ضمیر ناخودآگاه	سومین کنفرانس تحقیقات بازاریابی	۱۳۹۶/۴/۲۸
تحقیقات بازاریابی در صنعت غذایی و رستوران	دومین کنگره جهانی صنعت رستوران	۲۶ لغایت ۲۸ آذرماه ۱۳۹۷
کارگاه بازاریابی و فروش	نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره	۱۳۹۸/۴/۲۱
استراتژی‌های بازاریابی آینده	نمایشگاه بین‌المللی ال‌کامپ	۱۳۹۸/۴/۳۰
بازاریابی و برندینگ فروشگاه های زنجیره ای	سالن آمفی تئاتر فروشگاه های زنجیره‌ای اسپار	۱۳۹۹/۶/۲۳

استاد راهنما یا مشاور پایان نامه کارشناسی ارشد یا دکترا

عنوان پایان نامه	محل انجام	تاریخ شروع	مدت	مسئولیت
بیبا بنی حسینیان رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی با عنوان بررسی بررسی خصیصه های رفتاری فروشندگان بر مشتری گزایی، ایجاد ارتباط و جلب رضایت مشتری (مطالعه موردی: شهر فرش)	دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس	۱۳۹۴-۱۳۹۳	۸ ماه	استاد راهنما
رسول بقایی طلب شولمی رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی با عنوان بررسی تاثیر گرایش کارآفرینانه بر بازاریابی مشاغل خانگی زنان کارآفرین تحت حمایت کمیته امداد امام خمینی (ره) شمال شرق شهر تهران	دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس	۱۳۹۴-۱۳۹۳	۷ ماه	استاد راهنما
آتوسا انصاری رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی با عنوان تاثیر ارزش ویژه نام تجاری بر رفتار مصرف کننده در صنعت گوشی تلفن همراه (مورد مطالعه: برند اپل در بازار گوشی تلفن همراه اپل)	دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس	۱۳۹۴-۱۳۹۳	۱۰ ماه	استاد راهنما
حسین اکبری رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی با عنوان بررسی عوامل موثر بر وفاداری و ارزش کلی برند بر پاسخ های مصرف کننده مطالعه موردی: (مصرف کنندگان لوازم خانگی سامسونگ)	دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس	۱۳۹۵-۱۳۹۴	۱۰ ماه	استاد راهنما
نسترن احسانی رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی با عنوان بررسی تاثیر برنامه های حمایتی بر رابطه مداری و اثر آن بر استراتژی های بنگاه های سازمان های کوچک و متوسط (مطالعه موردی آژانس های مسافرتی استان تهران)	دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس	۱۳۹۴-۱۳۹۳	۱۰ ماه	استاد راهنما
آرزو مدرس موسوی رشته مدیریت اجرایی با عنوان شناسایی مشتریان با ارزش بانک کارآفرین به وسیله مدل RFM	سازمان مدیریت صنعتی	۱۳۹۴	---	استاد داور
محمد زند بینا رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی با عنوان بررسی عوامل فردی و محرک های درونی بر رفتار خرید آبی با اثر متغیرهای تعدیل کنندگی سن و جنسیت	دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس	۱۳۹۴-۱۳۹۳	۱۰ ماه	استاد راهنما
مرضیه فلاح نژاد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بیمه با عنوان بررسی تاثیر عملکرد سازمان های یادگیرنده بر جهت گیری بازار (مطالعه موردی: شرکت بیمه کارآفرین)	دانشگاه آزاد اسلامی قزوین	۱۳۹۵-۱۳۹۴	۶ ماه	استاد راهنما
محمدحسن کریمی رشته مدیریت اجرایی گرایش بازاریابی با عنوان تاثیر مبادله دانش ضمنی بین فروش و بازاریابی در بهبود موفقیت بازاریابی در صنعت بیمه	در دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی	۱۳۹۵-۱۳۹۴	۱۰ ماه	استاد راهنما
سیما نوروزی رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی با عنوان قیمت گذاری بر مبنای تاریخ انقضا و وفاداری برند	دانشگاه آزاد اسلامی قزوین	۱۳۹۵-۱۳۹۴	۱۰ ماه	استاد راهنما
فهیمة احدی رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی با عنوان ارتباط بین مشخصه های مصرف کننده و نگرش نسبت به خرید آنلاین در میان مشتریان محصولات دارای تکنولوژی بالا (مطالعه موردی دیجی کالا و بامیلو)	دانشگاه آزاد اسلامی قزوین	۱۳۹۵-۱۳۹۴	۱۰ ماه	استاد راهنما

استاد راهنما	۱۰ ماه	۱۳۹۵-۱۳۹۴	دانشگاه آزاد اسلامی قزوین	صدیقه زیاری رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی با عنوان تاثیر تفاوت نوع هدایای تبلیغاتی (لذت جویانه و فایده باور) بر تمایل به خرید مصرف کنندگان و نقش میانجی واکنش‌های شناختی و عاطفی
استاد راهنما	۱۰ ماه	۱۳۹۵-۱۳۹۴	دانشگاه آزاد اسلامی قزوین	سعید پایدار منش رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی با عنوان بررسی تاثیر ایجاد رویدادهای آموزشی و سرگرم کننده بر رضایت خریداران در فروشگاه‌ها (مطالعه موردی: مجموعه فروشگاه‌های هفت)
استاد راهنما	۸ ماه	۱۳۹۵-۱۳۹۵	دانشگاه آزاد اسلامی قزوین	مهرداد راسخ نامی رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی با عنوان بررسی رابطه میان اعتماد، رضایت و ارزیابی برند با وفاداری برند با توجه به نقش تعدیل گر روابط برند (مطالعه موردی: بیمه دانا)
استاد راهنما	۱۰ ماه	۱۳۹۶-۱۳۹۵	دانشگاه آزاد اسلامی قزوین	سارا سوار رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی با عنوان بررسی رابطه میان استرس‌های زندگی و خرید و سواستی با پیشمائی پس از خرید با نقش تعدیل گری جنسیت
استاد راهنما	۱۰ ماه	۱۳۹۶-۱۳۹۵	دانشگاه آزاد اسلامی قزوین	مژده افخمی رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی با عنوان بررسی عوامل مؤثر بر رفتار پس‌انداز بلندمدت از دیدگاه مشتریان بانک پارسیان در استان البرز
استاد راهنما	۱۰ ماه	۱۳۹۶-۱۳۹۵	دانشگاه آزاد اسلامی قزوین	ستاره قزوینی رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی با عنوان ارزیابی رفتار مصرف‌کنندگان در رابطه با تصمیم خرید کالاهای سبز
استاد راهنما	۱۰ ماه	۱۳۹۶-۱۳۹۵	دانشگاه آزاد اسلامی قزوین	الهه تهوری رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی با عنوان بررسی تأثیر تصویر ذهنی برند، تیپ‌شناسی برند و رفتارهای خیرخواهانه پیشین بر تمایل به اعطاء کمک به سازمانهای خیریه (مطالعه موردی: مؤسسه خیریه محک)
استاد مشاور	۱۰ ماه	۱۳۹۵-۱۳۹۵	دانشگاه آزاد اسلامی شهر قدس	سیما قلی زاده رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی با عنوان ارزیابی اثرات هوش هیجانی بر روی استقلال شغلی، تلاش هیجانی و رفتار مشتری مدارانه
استاد راهنما	۱۰ ماه	۱۳۹۵-۱۳۹۵	دانشگاه آزاد اسلامی شهر قدس	کیوان طاهریان رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی با عنوان بررسی عوامل مؤثر بر قصد خرید: نقش میانجی تصویر، تعهد و به خاطر سپردن حامی (مطالعه موردی باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس تهران)
استاد مشاور	۸ ماه	۱۳۹۵-۱۳۹۵	سازمان مدیریت صنعتی	آزاده کفایی پور رشته مدیریت اجرایی با عنوان بررسی رابطه رفتار شهروندی کارکنان با تصمیم خرید مجدد از سوی مشتریان (مطالعه موردی: شرکت سامسونگ)
استاد مشاور	۸ ماه	۱۳۹۵-۱۳۹۵	سازمان مدیریت صنعتی	امیرحسین صرافت رشته مدیریت اجرایی با عنوان تاثیر رفتار شهروندی سازمانی کارکنان در ایجاد ارزش ویژه برند و وفاداری مشتریان در شرکت رامک خودرو
استاد راهنما	۱۲ ماه	۱۳۹۵-۱۳۹۵	دانشگاه تهران (مقطع DBA)	میثم توسلی و اسمعیل حسین پور با عنوان بررسی و شناسایی مدل کسب و کار Canvas جهت راه اندازی رستوران گیاهی (سبز) در شهر شیراز
استاد داور	---	۱۳۹۷-۱۳۹۷	سازمان مدیریت صنعتی	صبا کامکار رشته مدیریت بازاریابی با عنوان بررسی و شناسایی عوامل اثرگذار بر وفاداری ذینفعان با تمرکز بر نیکوکاران در موسسات خیریه و سازمان های مردم نهاد (مورد موسسه خیریه محک)
استاد راهنما	۱۰ ماه	۱۳۹۷-۱۳۹۸	دانشگاه آزاد اسلامی تهران شمال	سید علیرضا مدرسی رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی با عنوان بررسی عوامل مؤثر بر ریسک درک شده از محصولات لوکس (مطالعه موردی تلفن همراه اپل)

پروژه‌های مشاوره‌ای و تحقیقاتی

عنوان پروژه	محل انجام	تاریخ شروع	مدت پروژه	مسئولیت
بررسی رفتار خریدار در هنگام خریدهای بدون برنامه	تهران	۱۳۸۶	۳ ماه	مدیر پروژه
علل عدم وجود آب هندوانه به صورت بسته‌بندی	تهران	۱۳۸۷	۳ ماه	مدیر پروژه
ایجاد و شناسایی بازار برای ورود اتومبیل آئودی در ایران	شرکت آدیران	۱۳۸۸	۳ ماه	مدیر پروژه
بررسی اثربخشی محتوا و رسانه‌های تبلیغاتی	بیمه پاسارگاد	۱۳۸۸	۲ ماه	مدیر پروژه
بررسی اثربخشی محتوا و رسانه‌های تبلیغاتی	بانک سرمایه	۱۳۸۸	۲ ماه	مدیر پروژه
بررسی تاثیر تصویر ذهنی از برند، رضایت از برند، اعتماد به برند و وابستگی به برند از دیدگاه مشتریان بالفعل و میزان رضایت آن‌ها از خدمات و تسهیلات	بانک سرمایه	۱۳۸۸	۳ ماه	مدیر پروژه
بررسی میزان آگاهی از برند خدمات بانکی و تصویر ذهنی برند در میان مشتریان بالقوه	بانک سرمایه	۱۳۸۸	۲ ماه	مدیر پروژه
بررسی اثربخشی محتوا و رسانه‌های تبلیغاتی	بیمه کارآفرین	۱۳۸۸	۲ ماه	مدیر پروژه
امکان سنجی ورود محصولات جدید	کارخانه لوازم التحریر و دفتر سازی S.A.M	۱۳۸۸	۲ ماه	مدیر پروژه
Mystery Shopping در جهت دستیابی به علل افت فروش شرکت	شعب کول کاپ	۱۳۸۹	۳ ماه	مدیر پروژه
بررسی رضایت خریداران و نحوه آشنایی آن‌ها با محصولات	شعب کول کاپ	۱۳۸۹	۳ ماه	مدیر پروژه
بررسی رفتار خرید و مشکل دلیوری محصولات	شعب کول کاپ	۱۳۸۹	۳ ماه	مدیر پروژه
بررسی شناخت برند، روابط برند و بررسی اثربخشی تبلیغات از دیدگاه مشتریان بالقوه و بالفعل	بانک کارآفرین	۱۳۹۰	۴ ماه	مدیر پروژه
بررسی شناخت برند، روابط برند و بررسی اثربخشی تبلیغات از دیدگاه مشتریان بالقوه و بالفعل	بانک سرمایه	۱۳۹۰	۳ ماه	مدیر پروژه
بررسی خصوصی بودن بانک از دیدگاه مشتریان بالقوه و بالفعل	بانک صادرات	۱۳۹۰	۳ ماه	مدیر پروژه
بررسی اثربخشی محتوا و رسانه‌های تبلیغاتی از دیدگاه مشتریان بالقوه و بالفعل	بانک صادرات	۱۳۹۰	۳ ماه	مدیر پروژه
طراحی Media Plan	بانک سرمایه	۱۳۹۰	۱/۵ ماه	مدیر پروژه
طراحی Media Plan	بانک کارآفرین	۱۳۹۰	۱ ماه	مدیر پروژه
طراحی Business Plan	شرکت آدیران	۱۳۹۰	۱ ماه	مدیر پروژه
بررسی مشتریان Lapsed	آژانس هواپیمایی فریال گشت	۱۳۹۰	۳ ماه	مدیر پروژه

عنوان پروژه	محل انجام	تاریخ شروع	مدت پروژه	مسئولیت
امکان سنجی و شناسایی بازار محصولات جدید	محصولات آرایشی و بهداشتی بادی شاپ (Body Shop)	۱۳۹۰	۳ ماه	مدیر پروژه
طراحی Business Plan	شرکت تجارت الکترونیکی ارتباط فردا (وابسته به بانک آینده)	۱۳۹۱	۱ ماه	مدیر پروژه
تدوین باشگاه مشتریان پذیرندگان دستگاه‌های POS بانک	شرکت تجارت الکترونیکی ارتباط فردا (وابسته به بانک آینده)	۱۳۹۱	۱ ماه	مدیر پروژه
سنجش بررسی تبلیغات شهر فرش از دیدگاه مشتریان بالقوه و بالفعل	شهر فرش	۱۳۹۳	۲ ماه	مدیر پروژه
ارزیابی آگاهی از برند و تصویر ذهنی برند از دیدگاه مشتریان بالقوه و بالفعل	شهر فرش	۱۳۹۳	۱/۵ ماه	مدیر پروژه
رضایت سنجی از دیدگاه مشتریان بالفعل	شهر فرش	۱۳۹۳	۱/۵ ماه	مدیر پروژه
بخش‌بندی، انتخاب بازار هدف و جایگاه سازی (STP)	WELLTEC واردکننده پولوس، سرپولوس و مشعلی	۱۳۹۳	۳ ماه	مدیر پروژه
ارزیابی شناخت و تصویر ذهنی برند	WELLTEC واردکننده پولوس، سرپولوس و مشعلی	۱۳۹۳	۲ ماه	مدیر پروژه
طراحی و تدوین برنامه بازاریابی (Marketing Plan)	WELLTEC واردکننده پولوس، سرپولوس و مشعلی	۱۳۹۳	۱ ماه	مدیر پروژه
بخش‌بندی، انتخاب بازار هدف و جایگاه سازی (STP)	بازرگانی گرام (وارد کننده گازهای سردخانه ای، کمپرسور و درب‌های سردخانه ای)	۱۳۹۳	۳ ماه	مدیر پروژه
ارزیابی شناخت و تصویر ذهنی برند	بازرگانی گرام (وارد کننده گازهای سردخانه ای، کمپرسور و درب‌های سردخانه ای)	۱۳۹۳	۲ ماه	مدیر پروژه
طراحی و تدوین برنامه بازاریابی (Marketing Plan)	بازرگانی گرام (وارد کننده گازهای سردخانه ای، کمپرسور و درب‌های سردخانه ای)	۱۳۹۳	۱ ماه	مدیر پروژه
بخش‌بندی، انتخاب بازار هدف و جایگاه سازی (STP)	شرکت پروشات خودرو شرق (نمایندگی تویوتا کد ۲۸۷ در ایران)	۱۳۹۳	۳ ماه	مدیر پروژه
طراحی و تدوین برنامه بازاریابی (Marketing Plan)	شرکت پروشات خودرو شرق (نمایندگی تویوتا کد ۲۸۷ در ایران)	۱۳۹۳	۱ ماه	مدیر پروژه
طراحی Business Plan	شرکت آوا فن جهت اخذ نمایندگی سمک Audiofon در ایران	۱۳۹۳	۱ ماه	مدیر پروژه
طراحی و تدوین مدل کسب‌وکار (Business Model)	شرکت کولاک موتور (عاملیت خودروی آتودی در ایران)	۱۳۹۴	۱ ماه	مدیر پروژه
بخش‌بندی، انتخاب بازار هدف و جایگاه‌سازی (STP)	شرکت کولاک موتور (عاملیت خودروی آتودی در ایران)	۱۳۹۴	۳ ماه	مدیر پروژه
سنجش و اثربخشی تبلیغات از نظر محتوا و رسانه	محصولات لبنی نسیم هزاره	۱۳۹۴	۲ ماه	مدیر پروژه

عنوان پروژه	محل انجام	تاریخ شروع	مدت پروژه	مسئولیت
امکان سنجی و بازار سنجی استنت های قلبی در بیمارستان های دولتی و خصوصی تهران و شیراز	شرکت فر افزا طب (نماینده گی استنت های GORE در ایران)	۱۳۹۴	۳ ماه	مدیر پروژه
طراحی و تدوین مدل کسب و کار (Business Model)	شرکت فر افزا طب (نماینده گی استنت های GORE در ایران)	۱۳۹۴	۱ ماه	مدیر پروژه
بخش بندی، انتخاب بازار هدف و جایگاه سازی (STP)	محصولات غذایی فودینو	۱۳۹۵	۳ ماه	مدیر پروژه
طراحی و تدوین برنامه بازاریابی (Marketing Plan)	محصولات غذایی فودینو	۱۳۹۵	۱ ماه	مدیر پروژه
ارزیابی تصویر ذهنی برند از طریق تکنیک بازی مقایسه	شهر فرش	۱۳۹۵	۲ ماه	مدیر پروژه
شناخت و ارزیابی سهم مشتری (مشتریان وفادار)	شهر فرش	۱۳۹۵	۲ ماه	مدیر پروژه
بررسی دلایل رضایت و نارضایتی مشتریان شهر فرش از شعبه ۱ و ۲	شهر فرش	۱۳۹۷	۲ ماه	مدیر پروژه
بررسی اثربخشی کمپین " فرش را خالی نبرید" از نظر محتوا و رسانه	شهر فرش	۱۳۹۷	۲ ماه	مدیر پروژه
بررسی اثربخشی کمپین " سرویس رفت و برگشت رایگان" در شهر فرش	شهر فرش	۱۳۹۷	۲ ماه	مدیر پروژه
تحلیل رقبا شهر فرش از منظر آمیخته بازاریابی	شهر فرش	۱۳۹۷	۲ ماه	مدیر پروژه
بازارسنجی و شناسایی بازار هدف و متغیرهای تاثیرگذار بازار روی اپلیکیشن خدمات خودرو	اس-کار	۱۳۹۷	۲ ماه	مدیر پروژه
تحقیقات بازار گروه کانونی (Focus Group) از رضایت و نارضایتی مشتریان	شهر فرش	۱۳۹۷ تا کنون به صورت مستمر	۲ ماه	مدیر پروژه
تحقیقات بازار Mystery Shopping از تمام پرسنل شهر فرش	شهر فرش	۱۳۹۷ تا کنون به صورت مستمر	۲ ماه	مدیر پروژه
بررسی اندازه بازار و سهم بازار برند تشک ۸	تشک ۸	۱۳۹۸	۲ ماه	مدیر پروژه
تدوین و طراحی مارکتینگ پلن تشک ۸	تشک ۸	۱۳۹۸	۲ ماه	مدیر پروژه
بررسی اندازه بازار و متغیرهای تاثیرگذار بازار روی اکسیر هیراد	اکسیر هیراد	۱۳۹۸	۲ ماه	مدیر پروژه
تدوین و طراحی مارکتینگ پلن اکسیر هیراد	اکسیر هیراد	۱۳۹۸	۲ ماه	مدیر پروژه
طراحی Business Plan برند Tech Tore	شرکت بدر اندیشان پارسیان جهت اخذ Doss، Tribit، duducool، IClever	۱۳۹۸	۱ ماه	مدیر پروژه
بررسی اندازه بازار و متغیرهای تاثیرگذار بازار (تحقیقات بازار)	پرتو نگار ماهان خاورمیانه	۱۳۹۸	۲ ماه	مدیر پروژه

عنوان پروژه	محل انجام	تاریخ شروع	مدت پروژه	مسئولیت
بازار سنجی و شناسایی بازار هدف و اندازه‌گیری متغیرهای تاثیرگذار بازار (عارضه یابی)	محصولات دامداران (شرکت تین)	۱۳۹۹	۲ ماه	مدیر پروژه
گزارش خلاصه وضعیت برند پاکبان به همراه اهداف و استراتژی‌های بازاریابی و فروش	محصولات لبنی و آرمیوه‌های پاکبان	۱۳۹۹	۱ ماه	مدیر پروژه
تحقیقات بازار عوامل تاثیر گذار بر رفتار خرید محصولات لاکچری بخصوص انواع چرم در بازار ایران و ارائه استراتژی‌های بازاریابی و فروش	چرم باوین	۱۳۹۹	۲ ماه	مدیر پروژه
طراحی و تدوین مدل کسب‌وکار (Business Model) ، باشگاه مشتریان و طراحی برگزاری EVENT	چرم باوین	۱۳۹۹	۳ ماه	مدیر پروژه
طراحی و تدوین مدل کسب‌وکار (Business Model)	شرکت فرتاک گلوبال ویژن (FARCO)	۱۳۹۹	۱ ماه	مدیر پروژه
پروژه تحقیقات بازار به منظور شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر در بازاریابی و شناسایی بازار هدف و عارضه یابی جهت فروش محصولات	ابزار آلات برقی دنلکس	۱۳۹۹	۲ ماه	مدیر پروژه
طراحی و تدوین مدل کسب‌وکار (Business Model) ، باشگاه مشتریان و طراحی کمپین تبلیغاتی ۳۶۰ درجه	دنلکس	۱۳۹۹	۲ ماه	مدیر پروژه
طراحی و تدوین مدل کسب‌وکار (Business Model) ، باشگاه مشتریان، طراحی کمپین‌های تبلیغاتی ۳۶۰ درجه و کمپین دیجیتال مارکتینگ	هنر نوین پارسیان	۱۳۹۹	۴ ماه	مدیر پروژه
تحقیقات بازار بررسی رفتار مردم جهت خرید ابزارهای ضد سرقت خودرو و ارائه استراتژی‌های بازاریابی و فروش	دستگاه‌های ردیاب خودرو وایزر	۱۳۹۹	۲ ماه	مدیر پروژه
طراحی و تدوین مدل کسب‌وکار (Business Model) ، باشگاه مشتریان، طراحی کمپین‌های تبلیغاتی ۳۶۰ درجه و طراحی ماتریس SWOT	دستگاه‌های ردیاب خودرو وایزر	۱۳۹۹	۴ ماه	مدیر پروژه
تحقیقات بازار با موضوع بازار سنجی و شناسایی بازار هدف و اندازه گیری متغیرهای تاثیرگذار بازار (عارضه یابی)	دستگاه‌های حضور و غیاب جهان گستر پارس (تیکمنت)	۱۳۹۹	۲ ماه	مدیر پروژه
طراحی و تدوین مدل کسب‌وکار (Business Model) ، باشگاه مشتریان، طراحی کمپین‌های تبلیغاتی ۳۶۰ درجه و طراحی ماتریس SWOT	دستگاه‌های حضور و غیاب جهان گستر پارس (تیکمنت)	۱۳۹۹-۱۴۰۰	۱۲ ماه	مدیر پروژه
تحقیقات بازار با موضوع امکان سنجی و تحلیل رقا	دستگاه های حضور و غیاب جهان گستر پارس (تیکمنت)	۱۳۹۹	۱۲ ماه	مدیر پروژه
تحقیقات بازار با موضوع بازار سنجی و شناسایی بازار هدف برای اپلیکیشن سلامت	اپلیکیشن اکو سیستم سلامت پادتن	۱۳۹۹	۲ ماه	مدیر پروژه
تحقیقات بازار با موضوع بازار سنجی و شناسایی بازار هدف و اندازه گیری متغیرهای تاثیرگذار بازار (عارضه یابی) و تحلیل رقا	صنایع غذایی پاکر	۱۴۰۰	۳ ماه	مدیر پروژه
طراحی و تدوین مدل کسب‌وکار (Business Model) ، باشگاه مشتریان، طراحی کمپین‌های تبلیغاتی ۳۶۰ درجه و طراحی ماتریس SWOT و طراحی ماتریس ایگور آنسوف و طراحی اسکمپر	صنایع غذایی پاکر	۱۴۰۰	۱۲ ماه	مدیر پروژه
طراحی و تدوین مدل کسب‌وکار (Business Model) ، باشگاه مشتریان، طراحی کمپین‌های تبلیغاتی ۳۶۰ درجه و طراحی ماتریس SWOT	گروه صنعتی سپهر منور (صاحب برندهای EDC-BLV-OSRAM-EDISON-OPPLE)	۱۴۰۰	۶ ماه	مدیر پروژه

عنوان پروژه	محل انجام	تاریخ شروع	مدت پروژه	مسئولیت
تحقیقات بازار گروه کانونی (Focus Group) از رضایت و ناراضی مشتریان	محصولات نالی نو	۱۴۰۰	---	مدیر پروژه
پروژه های تحقیقات بازار با عناوین زیر: (۱) بررسی اندازه و سهم بازار (۲) عرضه یابی فروش (۳) بررسی و تحلیل رقبا (۴) بررسی الگو و دلایل خرید مشتریان (۵) بررسی رضایت و وفاداری مشتریان (۶) بررسی اثربخشی تبلیغات (۷) بلائند تست (طعم، بو، بافت و رنگ محصولات) (۸) پروژه بررسی شخصیت برند (۹) پروژه بررسی هویت برند (۱۰) پروژه بررسی تصویر ذهنی برند	صنایع غذایی درنا (کیک و کلوچه)	۱۴۰۰	۳ ماه	مدیر پروژه
پروژه های تحقیقات بازار با عناوین زیر: (۱) بررسی اندازه و سهم بازار (۲) عرضه یابی فروش (۳) بررسی و تحلیل رقبا (۴) بررسی الگو و دلایل خرید مشتریان (۵) بررسی رضایت و وفاداری مشتریان (۶) بررسی اثربخشی تبلیغات (۷) پروژه بررسی شخصیت برند (۸) پروژه بررسی هویت برند (۹) پروژه بررسی تصویر ذهنی برند	شهر فرش	۱۴۰۰	۸ ماه	مدیر پروژه
طراحی و تدوین مدل کسب و کار (Business Model)، باشگاه مشتریان، طراحی کمپین های تبلیغاتی ۳۶۰ درجه و طراحی ماتریس SWOT	پخش برکت	۱۴۰۰	۶ ماه	مدیر پروژه
طراحی و تدوین مدل کسب و کار (Business Model)، باشگاه مشتریان، طراحی کمپین های تبلیغاتی ۳۶۰ درجه و طراحی ماتریس SWOT، طراحی اسکمپر	میرمولا ثریا	۱۴۰۰	۶ ماه	مدیر پروژه

عضویت در انجمن‌ها و مراجع علمی

عضو انجمن تحقیقات بازار اروپا (ESOMAR)
عضو گروه انجمن تحقیقات بازار ایران (IMRA)
عضو پیوسته گروه انجمن علمی بازاریابی ایران (ISMI)
عضو کمیته فنی متناظر " نظریه ها و پژوهش های اجتماعی بازار ISIRT/TC۲۲۵"
عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران- ICMA
رئیس کارگروه تخصصی بازاریابی و فروش انجمن مدیریت اجرایی ایران- IEMA
عضو آزمایشگاه سیستماتیک بازاریابی ایتالیا B.S. LAB Italy
عضو انجمن صنفی مدیران اجرایی بنگاه های اقتصادی
عضو کمیته علمی اولین کنفرانس ملی پژوهش‌های کاربردی در استان گلستان
عضو هیئت علمی دومین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی در ایران
عضو هیئت علمی کنفرانس بین‌المللی ابزارها و تکنیک های مدیریت
عضو کمیته علمی اولین همایش بین‌المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه
عضو کمیته علمی دومین کنفرانس ملی ایده‌های نوین در علوم مدیریت و اقتصاد
دور مقالات علمی کنفرانس بین‌المللی ابزارها و تکنیک‌های مدیریت
مدیر برتر ایرانی در کتاب دایرکتوری مدیران، کارشناسان و فروشندگان برتر ایرانی، انتشارات امیران در سال ۱۳۹۵
عضو کمیته علمی دومین کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در علوم مدیریت و اقتصاد
عضو گروه مشاوران کسب‌وکار روزنامه فرصت امروز
عضو هیئت علمی هفتمین کنفرانس ملی کاربردهای حسابداری و مدیریت- ۷ شهریور ۱۳۹۷
عضو کمیته ارتقا سطح درآمدزایی، کاهش هزینه و توسعه منابع پایدار معاونت آموزشی دانشگاه تربیت مدرس
رئیس کمیته علمی اولین سمینار شناسایی نیاز بازار
رئیس کمیته داوران، عضو کمیته راهبری و مشاور عالی همایش جایزه ملی تدویم کسب و کارهای خانوادگی ایران

مهارت‌ها

نرم افزار HOLLLO
طراحی و تدوین Business Plan
طراحی و تدوین Marketing Plan
طراحی و تدوین IMC Plan
نرم افزار SPSS
نرم افزار LISREL
طراحی و تدوین Media Plan و کمپین نویسی تبلیغات تجاری

زمینه‌های تحقیقاتی مورد علاقه

تمام زمینه‌های مربوط به بازاریابی، تحقیقات بازار، استراتژی‌های بازار، فروش، برندینگ و تبلیغات

جوایز و افتخارات

گواهی ثبت ایده " نرم‌افزار پیشبرد فروش (Promotion Mix)" از جشنواره ملی ایده‌های برتر ایران در سال ۱۳۹۱
گواهی ثبت ایده " بانکداری خانگی" از جشنواره ملی ایده‌های برتر ایران در سال ۱۳۹۱
گواهی ثبت ایده " مدل اندازه‌گیری شخصیت برند در ایران " از جشنواره ملی ایده‌های برتر ایران در سال ۱۳۹۱
دریافت لوح سپاس پژوهشگر برتر دانشگاه آزاد اسلامی در سال ۱۳۹۱
دارای رتبه پژوهشگر برتر در شبکه پژوهشگران جمهوری اسلامی ایران و دریافت لوح و تندیس در سال ۱۳۹۵
جایزه بهترین برند شخصی در منطقه خاورمیانه در سال ۲۰۱۹ از MENAA Best Brand Awards